

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Concurs: De 1 aprilie, noi nu facem farse. Noi facem Giveaway!

Perioada Campaniei: **1 aprilie 2026 – 14 aprilie 2026**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „**De 1 aprilie, noi nu facem farse. Noi facem Giveaway!**” (denumită în continuare “Campania” sau “Promoția”) este **EVENTIM.RO SRL**, cu sediul în București, Str. Aleksandr Sergheevici Pușkin, Nr. 7-9, Etaj 3, Sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7871/2007, CUI RO21597760, împreună cu organizatorul concertului Bryan Adams – **Barracuda & Events** (denumit în continuare „Partenerul”).

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui participant în mod gratuit pe website-ul www.eventim.ro pe toată perioada Campaniei Promoționale.

Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit pe contul oficial de Instagram al Organizatorului @eventim.romania (unde participanții vor putea regăsi un link care îi va redirecționa către Regulamentul Oficial), disponibil pe website-ul www.eventim.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial prin act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie prezentate pe website-ul www.eventim.ro și pe contul de Instagram @eventim.romania.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe la data de **01.04.2026, ora 10:00** și se va desfășura până la data de **14.04.2026, ora 23:59** (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Participanții care îndeplinesc condițiile menționate în Regulamentul Oficial pot participa la Promoție doar pe Perioada Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării acestuia.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru nicio circumstanță ori interpretare care ar putea eventual conduce la concluzia eronată a actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice (denumită în continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:

- are domiciliul în România;
- acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament;
- este major, cu vârsta peste 18 ani la data începerii Campaniei.

Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului sau ai Partenerului Campaniei, colaboratorii implicați și nici membri tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă prevederile ori cerințele impuse de prezentul Regulament sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE ȘI PREMII

Campania se desfășoară online, pe conturile de Instagram
@eventim.romania și @events_romania

Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarați câștigători ai premiului prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 6 de mai jos, în condițiile în care respectă mecanismul descris la această secțiune.

Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare Participant trebuie să urmeze toți pașii de înscriere, conform mecanismului detaliat în cadrul acestei secțiuni.

Campania se va desfășura în intervalul 1-14 aprilie 2026.

Mecanism de participare

Pentru a fi înscris în tragerea la sorți din cadrul Campaniei **“De 1 aprilie, noi nu facem false. Noi facem Giveaway!”**, Participantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Să urmărească ambele conturi de Instagram implicate în Campanie:
@eventim.romania și @events_romania.
2. Să lase un comentariu la postarea oficială a Campaniei, în care să dea tag unui prieten. Fiecare comentariu cu un tag diferit reprezintă o șansă suplimentară de câștig; același prieten menționat în comentarii multiple nu generează șanse suplimentare.
3. Să distribuie postarea oficială a Campaniei în Story-ul propriu de Instagram pe toată Perioada Campaniei. Participanții cu cont privat care sunt desemnați câștigători au obligația de a transmite Organizatorului un screenshot care să ateste distribuirea Story-ului, în termenul de 72 de ore prevăzut la Secțiunea 6.

Premiile Campaniei:

Va fi ales, prin tragere la sorți, 1 câștigător și 2 rezerve. La tragerea la sorți vor intra toți Participanții care au îndeplinit condițiile expuse în Secțiunea 4 și Secțiunea 5.

Câștigătorii vor fi selectați în data de 15 aprilie 2026, nu mai târziu de ora 18:00.

Premiul constă în:

- 2 bilete Acces General la concertul Bryan Adams – ROLL WITH THE PUNCHES, joi 17 decembrie 2026, BT Arena, Cluj-Napoca

Valoarea totală a premiilor menționate mai sus este de 798 RON (TVA inclus).

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 Acordarea premiilor

1. Premiile se acordă prin tragere la sorți, în mod aleatoriu utilizându-se un instrument electronic dedicat selecției aleatorii, iar factorul uman nu poate interveni în desemnarea câștigătorului dintre Participanții eligibili care s-au înscris în Campanie. Un Participant eligibil este considerat cel care a îndeplinit, cumulativ, toate condițiile specificate în secțiunile 4 și 5

2. Tragerea la sorți va fi efectuată pe 15 aprilie 2026.

3. Premiul nu poate fi schimbat cu contravaloarea lui în bani sau în alte obiecte a premiilor și nici nu e posibilă solicitarea de a modifica premiul acordat sau a caracteristicilor acestuia.

4. Premiul va fi înmănat câștigătorului după validarea acestuia, în urma contactării sale prin intermediul contului de Instagram cu care a participat la Campanie.

6.2 Validarea câștigătorilor

În urma tragerii la sorți, va fi desemnat 1 câștigător și 2 rezerve.

Numele câștigătorului va fi anunțat pe contul de Instagram @eventim.romania în data de 15 aprilie 2026, până cel târziu la ora 18:00.

În sensul revendicării premiului, câștigătorul trebuie să trimită un e-mail pe adresa contact@eventim.ro, care să cuprindă o copie după actul de identitate și dovada confirmării faptului că a fost contactat de către echipa Eventim pe Instagram pentru a intra în posesia câștigului: 2 BILETE GA la Bryan Adams din Cluj-Napoca, **în termen de maximum 72 de ore** de la anunțul făcut pe Instagram.

În cazul în care câștigătorul nu transmite aceste informații către Organizator în termenul menționat mai sus sau refuză transmiterea cărții de identitate, acesta va fi invalidat și se va selecta următoarea persoană din lista de rezerve.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI

7.1 Numele câștigătorului validat și premiul câștigat vor fi comunicate pe contul de Instagram @eventim.romania în termen de cel mult o zi lucrătoare de la data validării acestuia.

7.2. Numele câștigătorului și premiul câștigat în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte, suplimentare achiziționării biletelor la concertul Bryan Adams din Cluj-Napoca. Eventuale cheltuieli, precum cele legate de acces la internet în vederea înscrierii la Campanie, pentru tarifele telefonice normale ori orice astfel de cheltuieli implicite ori conexe referitoare la participarea la Campanie, nu reprezintă „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Înscrierile la Campanie se pot face doar pe Perioada Campaniei. Înscrierile care depășesc perioada, menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte dificultăți care ar putea apărea cu privire la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau ale platformei www.eventim.ro, precum nici blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în Perioada de desfășurare a Campaniei. Imposibilitatea unor Participanți de a participa exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice

în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare „RGPD”) și Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 (denumită în continuare „Legea nr. 190/2018”), în calitate de operator de date cu caracter personal.

Organizatorul prelucrează date de identificare și de contact ale persoanelor vizate în vederea desfășurării Campaniei, în baza următoarelor temeuri legale:

- a) În vederea înscrierii Participanților la Campanie (în temeiul art. 6 (1) lit. a) din RGPD);
- b) În vederea efectuării oricăror formalități necesare privind Campania, precum acordarea premiilor revendicate, răspunderea la diferite solicitări din partea Participanților, soluționarea oricăror contestații/plângeri/sesizări în legătură cu Campania, investigarea unor posibile cazuri de fraude/încălări ale prezentului Regulament (în temeiul art. 6 (1) lit. f) din RGPD);
- c) Pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în justiție în cadrul unei proceduri în fața unei instanțe, a unei proceduri administrative sau a altor proceduri oficiale în care este implicat Organizatorul (în temeiul art. 6 (1) lit. f) din RGPD);
- d) În vederea îndeplinirii unor obligații legale, precum plata impozitelor și contribuțiilor, dacă este cazul și ținerea unor evidențe contabile, în vederea publicării numelui câștigătorului (în temeiul art. 6 (1) lit c) din RGPD);

Organizatorul va dezvălui unor terțe părți datele cu caracter personal ale Participanților în măsura în care dezvăluirea este necesară pentru desfășurarea Campaniei, precum:

- a) Furnizorilor de servicii de transmitere e-mailuri/mesagerie, furnizorului care pune la dispoziție instrumentul electronic prin care se face tragerea la sorți și altor furnizori utilizați în scopul diseminării de informații cu privire la derularea Campaniei (dacă va fi cazul);
- b) Partenerilor Organizatorului în desfășurarea Campaniei
- c) Autorităților publice și/sau altor instituții dacă Organizatorul are un interes sau o obligație legală în acest sens.

Dacă utilizarea serviciilor unora dintre furnizorii noștri ar implica transferuri internaționale de date, inclusiv către Statele Unite ale Americii, datele colectate vor face obiectul unor mecanisme adecvate de transfer, inclusiv cu privire la transferul către Statele Unite ale Americii ca urmare a adoptării de către Comisia Europeană a Deciziei privind caracterul adecvat al nivelului de protecție pentru fluxuri de date sigure între UE și SUA.

Organizatorul va păstra datele cu caracter personal atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost prelucrate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor cu caracter personal.

Participanților le sunt recunoscute următoarele drepturi în calitate de persoane vizate:

- (a) Dreptul la rectificarea datelor – Participanții pot solicita rectificarea datelor inexacte pe care Organizatorul le deține;
- (b) Dreptul la ștergerea datelor – Participanții pot solicita ștergerea datelor personale, în anumite situații;
- (c) Dreptul la restricționarea prelucrării – Participanții pot obține, în anumite situații, restricționarea prelucrării (cum ar fi, în cazul în care se contestă exactitatea datelor);
- (d) Dreptul de opoziție – Participantul se poate opune prelucrării datelor personale, în anumite condiții, atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Organizator sau de o parte terță;
- (e) Dreptul de acces – Participanții pot solicita o confirmare de la Organizator dacă prelucrează datele Participantului și, în caz afirmativ, detalii relevante cu privire la activitățile respective de prelucrare;
- (f) Dreptul la portabilitatea datelor – Participantul poate să primească datele personale deținute de Organizator, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a transmite aceste date altui operator;
- (g) Dreptul de a depune plângere - în fața Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Pentru exercitarea drepturilor sus-menționate, Participanții pot trimite Organizatorului la adresa contact@eventim.ro o solicitare în acest sens.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă contact@eventim.ro în termen de maximum 2 (două) zile de

la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta Imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane suspecte de fraudă, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale de a aduce la îndeplinire prezentul Regulament. Dacă un caz de forță majoră intervine, Organizatorul va comunica Participanților la Campanie existența cazului de forță majoră într-un termen rezonabil. .

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor putea fi solicitate de persoanele interesate, în mod gratuit, la adresa de e-mail contact@eventim.ro și vor fi disponibile în mod gratuit tuturor Participanților, pe website, la adresa www.eventim.ro și pe contul de Instagram @eventim.romania al Organizatorului.